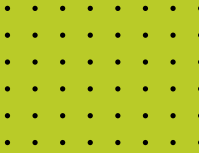




Tour House
CORPORATIVO • EVENTOS • INCENTIVOS

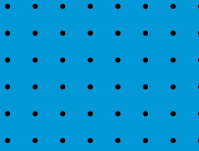


RELATÓRIO DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

20

23

SUMÁRIO



04. Sobre o Relatório de Responsabilidade Socioambiental - ano base 2023

05. Mensagem do nosso Presidente

07. Grupo Tour House - Quem Somos

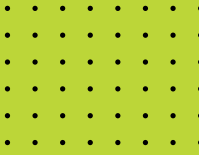
11. Governança Corporativa

16. Estratégia ESG

22. Responsabilidade Social

28. Responsabilidade Ambiental

34. Agradecimentos



GRUPO TOUR HOUSE
para além da gestão de
viagens, uma experiência
inovadora e sustentável.



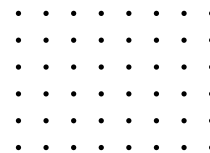


SOBRE O RELATÓRIO

O presente documento, que abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, é o primeiro **Relatório de Responsabilidade Socioambiental** do **Grupo Tour House**, publicado com o objetivo de apresentar a todos os stakeholders, nosso desempenho, avanço e compromisso na agenda ambiental e social. O Grupo Tour House, forma um conjunto de empresas e negócios, voltados a atender as necessidades dos nossos clientes, com soluções inovadoras para a gestão de viagens e eventos, dispendo também, de tecnologias para a melhor experiência, maior rastreabilidade e agilidade nos processos de viagens corporativas. Nossa empresa, orgulha-se por seguir os modelos de gestão, pautados pelo **IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa**, apesar de não sermos uma empresa de capital aberto, com obrigações regidas pela CVM e demais diretrizes de uma empresa listada em bolsa de valores. Buscamos integrar a sustentabilidade em nossas práticas de gestão, entendendo que todos os negócios, independente do setor e tamanho, podem contribuir para a proteção do meio ambiente, o desenvolvimento social e a redução dos riscos e impactos, a fim de garantir a permanência e a longevidade dos negócios.

Neste sentido, convidamos à todos para conhecerem nossas ações e como podemos tornar o mundo melhor, integrando um ecossistema de empresas, pessoas e suas comunidades, vocacionadas a cuidar uns dos outros.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

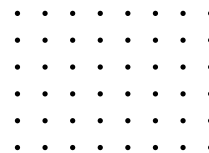


O Turismo é percebido como um dos setores mais valiosos para a geração de emprego e renda, movimentando a economia do país e o desenvolvimento regional

CARLOS PRADO - FUNDADOR E PRESIDENTE DO GRUPO TOUR HOUSE

Nossa história começou em 1990 e nos tornamos ao longo destes 34 anos, uma das principais empresas de serviços do Brasil, especializada em soluções para viagens e eventos corporativos. Uma trajetória de muito trabalho, resiliência, mas também de muita esperança em um setor, que foi fortemente impactado pela pandemia do COVID19 e que se encontra ainda em processo de recuperação. O **Grupo Tour House**, sofreu bastante com a redução das viagens e eventos corporativos, mas permanecemos firmes, contando com uma eficiente gestão financeira e com um time de profissionais super engajados, que nos permitiu manter a continuidade dos negócios. Sabemos que muitas empresas fecharam as portas e nos sentimos privilegiados, por manter a empresa, em um cenário que exigiu muita coragem. Após 3 anos de pandemia, conseguimos inclusive, **crescer 25% comparado a 2022** e este crescimento foi fruto de um plano estratégico muito bem construído entre os líderes do Grupo Tour House e o nosso conselho administrativo.

MENSAGEM DO PRESIDENTE



Em 2017, ousamos ao implementar um Comitê Consultivo, que em 2022, transformou-se em Conselho de Administração com profissionais independentes, contratados para auditar as atividades da empresa e propor melhorias constantes. Mesmo não sendo uma empresa de capital aberto, compreendemos a importância de seguir as orientações de organizações como **IBGC - Instituto Brasileiro de Governança Corporativa**, que prima pela implementação de práticas de governança corporativa, como a base para o crescimento dos negócios.

Os membros do comitê, mesmo anterior a formalização como conselheiros de administração, desempenharam um papel fundamental, para que o **Grupo Tour House**, construísse uma estratégia, que permite atuar no presente frente aos desafios apresentados, sem perder o olhar para o futuro, o crescimento dos negócios, o desenvolvimento social e a preservação do meio ambiente.

Fazemos parte de um setor que registrou em 2023, um total de 60% de empregos formais no Brasil. Um acumulado positivo de 886.256 mil empregos gerados, segundo o CAGED (Cadastro Geral de Empregados) e isto nos torna intimamente responsáveis por ampliar a geração de emprego e renda, com olhar para a inclusão social e o empoderamento econômico de pessoas nas regiões onde atuamos.

Outro importante tema do qual nos sentimos responsáveis em cuidar é o meio ambiente. O setor de viagens e eventos emite cerca de 8,1% dos gases de efeito estufa lançados na atmosfera anualmente, e existe uma previsão, que até 2035, este percentual dobre. Neste sentido, em 2018 criamos um comitê interno de sustentabilidade e em 2019 lançamos a campanha "**etrip green friday**". Essa proposta trouxe a necessidade de aumentar o engajamento das empresas do setor de turismo com a sustentabilidade e ações relacionadas. Para evoluir em nossos compromissos com a sustentabilidade, no mesmo ano, contratamos uma consultora especialista em ESG, que vem desde então, nos apoiando na estruturação, evolução e plano de ação de nossa agenda. Vale lembrar, que o GRUPO TOUR HOUSE, desde 2007, atua com a neutralização de suas emissões de gases de efeito estufa, sendo considerada a primeira agência brasileira a realizar a neutralização do carbono gerado em sua operação.

E para conhecer esta e outras iniciativas do **Grupo Tour House** na agenda de sustentabilidade, convidamos vocês a seguirem com a leitura deste relatório.



QUEM SOMOS

Fundada por Carlos Prado, em 1990, o Grupo Tour House entrega soluções para Gestão de Viagens Corporativas, Eventos e Incentivos para as principais necessidades do mercado.

Trata-se de uma companhia que vai além do gerenciamento de viagens com soluções inovadoras e sustentáveis. Nossa agenda também inclui a construção de um futuro sustentável. Desde 2007, o Grupo Tour House é considerada uma empresa em dia com o planeta, sendo a primeira agência brasileira a realizar a neutralização do carbono gerado da sua operação. Fora isso, em 2017, o Grupo Tour House deu um passo ousado ao implementar um Comitê Consultivo (que, em 2022, transformou-se em Conselho de Administração) com profissionais independentes, contratados para auditar as atividades da empresa e propor melhorias constantes.

O resultado de tamanha preocupação é um grupo ainda mais consciente de sua importância para o mercado, que valoriza as relações genuínas e boas práticas corporativas.

Já em 2018 criou um comitê interno de sustentabilidade e em 2019 lançou a campanha “etrip green friday”. Essa proposta trazia a necessidade de aumentar o engajamento das empresas do setor de turismo com a sustentabilidade e ações relacionadas.

No Grupo Tour House, nossos passageiros e convidados são cuidados com todo o carinho e expertise para atingir todos os objetivos da sua marca.

Afinal, nossa casa também é a sua casa.

NOSSAS SOLUÇÕES

GESTÃO DE VIAGENS CORPORATIVAS

PLATAFORMA E-TRIP

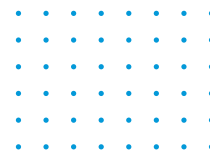
EVENTOS CORPORATIVOS

VIAGENS DE INCENTIVO

VIAGENS DE LAZER

BRINDES E PRESENTES

NOSSOS PRINCÍPIOS



O Cliente é a nossa razão de existir e o negócio tem que ser bom para ele, mas também tem que ser bom para os nossos colaboradores, fornecedores, para os nossos acionistas, além da sociedade e do planeta.

Um negócio só prospera, se tiver a conexão com o desenvolvimento sustentável - a sinergia entre os pilares econômico, social e ambiental.



01- MISSÃO

Ser uma empresa de soluções inovadoras para facilitar e conectar projetos e pessoas, gerando e distribuindo riquezas de forma sustentável, com transparência e longevidade.



02 — VISÃO

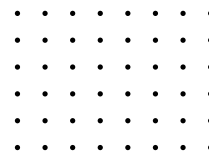
Estar em 2027 entre as 5 maiores empresas do segmento, reconhecida pela inovação na prestação dos serviços e excelente local para se trabalhar.



03 — VALORES

- Ter compromisso e orgulho em gerar resultados;
- Buscar constantemente a inovação;
- Aplicar a transparência em todas as relações de negócios, principalmente na prestação de contas com todos os envolvidos;
- Fazer negócios sempre de forma ética;
- Respeito acima de tudo e de todos;
- Paixão no que se faz;
- Desenvolver gente dentro e fora da empresa;
- Inclusão e Diversidade no DNA.

NOSSA MARCAS



A Tour House é um grupo de empresas de viagens e eventos corporativos, com marcas que atendem diferentes perfis de clientes. Nosso time está preparado para proporcionar o melhor atendimento e a melhor experiência em nossos serviços, oferecendo segurança e apoio para o melhor planejamento de viagens e eventos. Seja para o atendimento de pessoa física ou jurídica, nossas soluções atendem aos padrões mais elevados em eficiência e tecnologia.

Gestão de Viagens Corporativas

Soluções tecnológicas para colaboradores viajarem à negócios de forma eficiente e com menores custos. Mais de 300 clientes atendidos.



etrip - viagens online

Plataforma que reduz em até 20% dos gastos com passagens aéreas e hotéis.

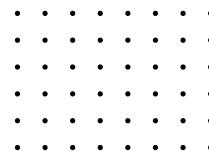


Eventos Corporativos

Experiências inovadoras para eventos nacionais e internacionais com consultoria, tecnologia e logística. Mais de 80 clientes atendidos.



NOSSAS MARCAS



Nosso objetivo é claro como o dia: criar momentos que inspirem e conectem pessoas pela felicidade de viver uma nova experiência conhecendo um novo lugar e um novo sabor. Desde viagens corporativas que decidem negócios até programas de reconhecimento que aquecem o coração e valorizam pessoas, nossas soluções personalizadas, não são apenas recompensas, e sim, celebrações de esforço, dedicação e colaboração.

Viagens de Incentivo

Viagem sob medida para premiação personalizada que mostra o quanto as pessoas são importantes, fortalecendo conexões duradouras.



Viagens a Lazer

Pacotes nacionais e internacionais com as principais operadoras do mercado, desde passagem aérea, cruzeiros, hotéis e pousadas com muito conforto, praticidade e custo acessível.



Motiva Brindes e Presentes

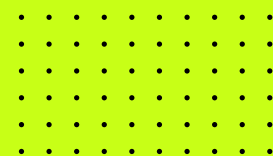
Referência no desenvolvimento de brindes corporativos, a Motiva pensa no equilíbrio entre o custo e a experiência com soluções e projetos personalizados para todo tipo de empresa.



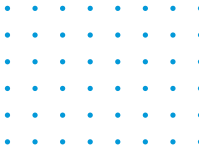


Governança Corporativa

Pilares da Governança
Estrutura de Governança
Código de Ética e Conduta
LGPD



Pilares da Governança



O Grupo Tour House, tem como objetivo constante, o aprimoramento da governança em linha com os aspectos ESG (environmental, social and corporate governance). Nosso modelo de negócio, visa incorporar a sustentabilidade em toda a nossa cadeia de valor, reconhecendo a importância para o melhor desempenho financeiro e a longevidade da empresa. Ao longo de 2023, foram conduzidas iniciativas em fortalecimento da nossa cultura organizacional e práticas que refletem a nossa evolução em governança corporativa. Criamos políticas que orientam nosso compromisso com a ética e transparência para com nossos colaboradores, diretores, conselheiros, clientes, fornecedores e demais parceiros de negócios, validados pelo nosso comitê de sustentabilidade criado em 2021, com o papel de avaliar a demanda de mercado e incorporar a nossa cultura de forma transversal em todas as áreas da empresa. Apesar do Grupo Tour House não ser uma empresa de capital aberto, nos sentimos responsáveis por incorporar as recomendações do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e as diretivas do Pacto Global, como forma de colaborar para a geração de valor sustentável e compartilhado. Das políticas que foram criadas, destacamos:

01 - Política de gestão de risco, controles internos e compliance

02 - Política de sustentabilidade

03 - Política de Direitos Humanos - Diversidade e Inclusão

04 - Código de conduta para fornecedores

05 - Lei Geral de Proteção de dados (atualização)

06 - Código de ética e conduta (atualização)

07 - Compras sustentáveis

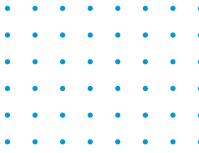
08 - Investimento Social Privado

09 - Política de Brindes, Presentes e Hospitalidade

A empresa também conduziu campanhas de comunicação interna, workshops e trilhas de conhecimento para disseminar o Código de Conduta Ética e demais políticas, bem como os canais de Ética. Também revisou e atualizou contratos com fornecedores, incluindo cláusulas anticorrupção e de práticas sustentáveis.

Para saber mais - acesse <https://tourhouse.com.br/esg/etica/>

Estrutura de Governança



Nossas práticas de governança corporativa, tem por objetivo garantir uma gestão mais eficiente e a longevidade dos nossos negócios com altos níveis de confiança. Nossos programas de governança e compliance, são sustentados por uma estrutura organizacional robusta e controles sistematizados, ancorados nas melhores práticas de processos, tecnologias e capacidades pelo nosso Conselho de Administração, que atualmente é composto pelo fundador do Grupo Tour House e mais 02 membros independentes.


O Conselho representa o mais alto órgão de governança corporativa da cia. Os conselheiros são eleitos por um mandato de 2 anos, por meio de eleições realizadas pelo Conselho de acionistas.

O atual Conselho de Administração do Grupo Tour House é constituído por 2 homens e 1 mulher. Também integra o Conselho de Administração, 1 Governance Officer, que desempenha funções executivas. A Alta Administração, composta por Diretores e Gerentes Gerais, desempenha um papel importante na formulação da estratégia de negócios, estabelecendo o propósito, visão e valores da organização e, os membros da diretoria atuam como representantes legais da empresa perante todos os órgãos públicos e partes interessadas. As reuniões gerenciais mensais são realizadas com foco na apresentação de resultados e indicadores nos respectivos comitês, visando avaliar os resultados, definir direcionamentos estratégicos e deliberar sobre a alocação de recursos conforme necessário. Todas as decisões finais nessas questões são tomadas de forma colegiada.

COMPOSIÇÃO DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

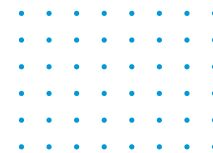
 Presidente | Carlos Prado

 Conselheiro | Luciano Rolim

 Governance Officer | Rene
Guimarães

 Conselheira | Daniela Maluf
Pfeiffer

Código de Ética e Conduta



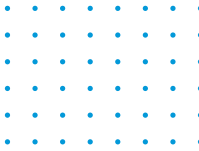
O Código de Conduta e Ética da Tour House contém uma série de práticas derivadas dos valores e princípios que a empresa adota como mentores de sua atividade e constitui-se como uma ferramenta eficaz para a administração de conflitos em toda a sua amplitude. Sendo um conjunto de normas que visa ainda estabelecer os princípios pelos quais o Grupo trabalha e orienta seus colaboradores em relação as condutas a serem seguidas. Este documento serve como um guia, que embora oriente a conduta sobre situações específicas, não esgota o tema. A falta de uma instrução específica, não prevista neste código, não isenta os indivíduos de seguirem seus princípios. As disposições do Código de Conduta se aplicam a: (a) diretoria, gerência e funcionários (b) seus conselheiros de administração e consultores (c) fornecedores e clientes (d) terceiros em geral. São tarefas do Comitê de Conduta e Ética a interpretação e aplicação destas normas, monitorar a tarefa de divulgação e disseminação do Código e se encarregar de suas atualizações, cabendo nesse caso a aprovação final do Conselho de Administração, que estará presente e apoiará em todo o momento estas atividades. O Comitê de Conduta e Ética será composto por no mínimo 3 pessoas, sendo uma da área de Recursos Humanos, outra da área de Marketing e uma terceira representando o Acionista.

Seus princípios são:

- A Tour House guia sua relação com clientes baseada em valores e princípios éticos fundamentados na honestidade, lealdade e justiça.
- Busca o constante aprimoramento de seus processos e serviços, utilizando modernas práticas para melhoria dos padrões de qualidade, redução de custos e satisfação dos clientes.
- É dever da Tour House a manutenção da confidencialidade das informações confiadas a ela pelos clientes, seja ou não, em função de contrato de serviços.
- É terminantemente proibido o pagamento para qualquer pessoa com o objetivo de facilitar a venda de nossos serviços, mesmo que isso custe a perda da oportunidade de negócios;
- Nenhum Colaborador será penalizado devido ao atraso ou perda de negócios causadas pela sua recusa em pagar suborno;
- A Tour House reserva-se o direito de encerrar qualquer relação comercial sempre que seus interesses não estiverem sendo atendidos ou esta relação representar qualquer tipo de risco legal, social ou de imagem.



Privacidade e Segurança de Dados



Nossa Política:

- A Política de Privacidade do Site (Cookies) é específica para o ambiente online, abordando o uso de dados durante a navegação e interações no site da Tour House. (B2C)
- A Política de Privacidade da Tour House é ampla e cobre todos os aspectos do tratamento de dados pessoais, incluindo o cumprimento da LGPD e a aplicação das normas da ISO 27001. (B2B)

No contexto de nossa presença online

Ao acessar e utilizar nosso site, a Tour House atua como controlador de dados em relação aos dados pessoais fornecidos diretamente pelo usuário, seja pessoa física ou jurídica. Coletamos e tratamos essas informações para melhorar a experiência de navegação, responder a consultas e fornecer informações sobre nossos produtos e serviços. Todos os dados coletados são tratados de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo a proteção, segurança e confidencialidade das informações.

No relacionamento com nossos clientes corporativos (B2B)

Quando atuamos como operadores de dados para nossos clientes corporativos, eles são os controladores de dados dos titulares (seus colaboradores ou parceiros). Nesse contexto, os dados pessoais são capturados e compartilhados com a Tour House para a prestação dos serviços contratados, com base nas bases legais apropriadas estabelecidas pelos controladores. Nosso compromisso é garantir que esses dados sejam tratados de maneira segura e em conformidade com as diretrizes estabelecidas pela LGPD. Implementamos medidas rigorosas de segurança da informação, incluindo planos de resposta a incidentes e a adoção das melhores práticas conforme a norma ISO 27001.

Como garantimos a Segurança da Informação e a Privacidade de Dados:

- Comunicação e Conscientização: Temos um programa contínuo de conscientização sobre proteção de dados.
- Confidencialidade: Garantimos a proteção e confidencialidade das informações confiadas a nós.
- Integridade: Proibimos qualquer pagamento indevido para facilitar negócios, mesmo que isso resulte na perda de oportunidades.
- Proteção ao Colaborador: Nenhum colaborador será penalizado por se recusar a participar de práticas ilícitas.
- Rescisão de Contratos: Reservamo-nos o direito de encerrar relações comerciais que representem riscos legais, sociais ou de imagem.

A Tour House mantém seu compromisso com a proteção da privacidade e dos direitos dos titulares de dados pessoais, atuando tanto como controlador quanto como operador de dados. Em nosso site, disponibilizamos informações detalhadas sobre nossas práticas de privacidade, incluindo nossa Política de Privacidade do Site, que aborda o uso de cookies e cache, e nossa Política de Privacidade Geral, que cobre o tratamento de dados pessoais em todas as nossas operações. Para saber mais sobre como protegemos seus dados, visite nosso site:

<https://tourhouse.com.br/politica-de-privacidade/>



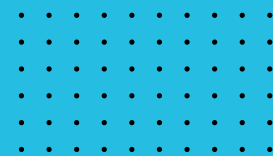
Estratégia ESG

Stakeholders

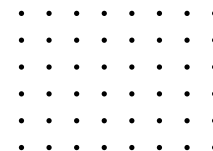
Agenda ESG

Matriz de Materialidade

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Stakeholders

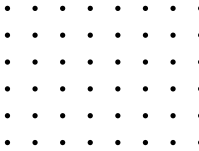


Para o Grupo Tour House, o relacionamento com as partes interessadas é de alta relevância para reconhecimento de oportunidades, fortalecimento de parcerias e consequente sucesso do negócio. Há um monitoramento e constância do engajamento com todos os *stakeholders* da organização por meio de um diálogo franco e transparente nas redes sociais ou nos canais diretos da empresa, como o site institucional e ouvidoria. Esse envolvimento permite identificar áreas que necessitam de melhorias na companhia e implementar ações corretivas para assegurar que as necessidades e expectativas dos *stakeholders* sejam atendidas de maneira ampla.

Com determinados públicos, como clientes, colaboradores e fornecedores, são realizadas pesquisas periódicas para recolhimento da percepção das ações, posicionamento e qualidade dos serviços prestados pela empresa. Por meio da nossa participação em entidades setoriais e comitês públicos de discussão, o Grupo Tour House fortalece seu posicionamento como empresa promotora do desenvolvimento contínuo do setor, alinhando às melhores práticas de preservação do meio ambiente, uso dos recursos e atuação nas comunidades e na sociedade .

Stakeholder	Abordagem para o engajamento
Clientes	<ul style="list-style-type: none">• Comunicados relevantes através de e-mails, mídias sociais e outros canais diretos da companhia;• Pesquisa de satisfação.
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none">• Comunicados relevantes através de e-mail, reuniões e outros canais diretos da companhia;• Pesquisas de satisfação.
Fornecedores	<ul style="list-style-type: none">• Comunicados relevantes através das redes sociais, reuniões formais e outros canais diretos da companhia.
Diretoria	<ul style="list-style-type: none">• Comunicados relevantes através de reuniões formais;• Participação em órgãos governamentais, comitês e entidades setoriais.
Conselho	<ul style="list-style-type: none">• Comunicados relevantes - reuniões formais para temas específicos através dos comitês semanais.

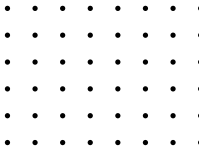
Agenda ESG



O Grupo Tour House com objetivo de ampliar o entendimento sobre nossas fortalezas, desafios e oportunidades nos aspectos ESG (environmental, social and corporate governance), em 2023, com apoio de uma consultora especialista em processos e implementação de sustentabilidade na cadeia de valor, realizamos um profundo diagnóstico para identificação de riscos e oportunidades nos aspectos ESG, bem como a construção das diretrizes, criação e implementação do plano estratégico com os demais desdobramentos para a agenda de sustentabilidade da empresa. O processo contemplou todas as áreas e empresas e trouxe a clareza sobre nossa maturidade nos aspectos ESG na transversalidade do negócio. O passo seguinte envolveu identificar os temas materiais e definir nossas ambições estratégicas, em linha com os anseios dos nossos *stakeholders*, visando reduzir riscos e impactos ambientais, ampliando ações para o empoderamento social, em linha com o desenvolvimento econômico do negócio. Reconhecemos que existe um caminho longo a ser trilhado e que a sustentabilidade é um processo de evolução contínua, do qual estamos comprometidos a percorrer com muita intencionalidade e empenho, conforme os direcionadores da nossa jornada:



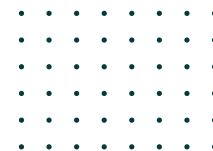
Nossa Matriz de Materialidade



Realizamos nossa primeira Matriz de Materialidade em 2023, através de uma ampla consulta com nossos stakeholders, que nos permitiu identificar riscos, exposições e também oportunidades nos aspectos ambientais, sociais e de governança corporativa. O processo foi conduzido por uma consultora especialista em ESG e pelo nosso Comitê interno de sustentabilidade, que conta com um time de áreas diversas da empresa. Sabemos que a sustentabilidade para que de fato faça parte da cultura organizacional em toda a operação, requer humildade para reconhecer onde não estamos bem e disposição para a mudança, além de potencializar o que fazemos de melhor. É uma agenda de longo prazo, olhando para processos, pessoas e tecnologias que permitam maior rastreabilidade e melhor gestão. Nesta direção, apresentamos a jornada que estamos percorrendo com o apoio consultivo, compreendendo que se trata de um processo cíclico e contínuo.



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente, o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e prosperidade. Em 2015 durante a Cúpula das Nações Unidas, foram traçadas 169 metas para os 17 objetivos pactuados por 193 nações .

A seguir apresentamos os objetivos para os quais o Grupo Tour House está contribuindo e que se relacionam com nossa Matriz de Materialidade :



05 - IGUALDADE DE GÊNERO

5.1 Acabar com todas as formas de discriminação contra todas as mulheres e meninas em toda parte;

5.2 Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos;

5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública;



08 - EMPREGO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO

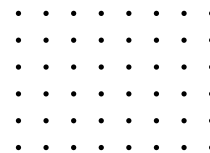
8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio de um foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra;

8.5 Até 2030, alcançar o emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive para os jovens e as pessoas com deficiência, e remuneração igual para trabalho de igual valor;

8.8 Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores, incluindo os trabalhadores migrantes, em particular as mulheres migrantes, e pessoas em empregos precários;



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



10 - REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES

10.2 Até 2030, empoderar e promover a inclusão social, econômica e política de todos, independentemente da idade, gênero, deficiência, raça, etnia, origem, religião, condição econômica ou outra;



12 - CONSUMO CONSCIENTE

12.4 Até 2020, alcançar o manejo ambientalmente saudável dos produtos químicos e todos os resíduos, ao longo de todo o ciclo de vida destes, de acordo com os marcos internacionais acordados, e reduzir significativamente a liberação destes para o ar, água e solo, para minimizar seus impactos negativos sobre a saúde humana e o meio ambiente;

12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso;

12.6 Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios

12.7 Promover práticas de compras públicas sustentáveis, de acordo com as políticas e prioridades nacionais;

12.b Desenvolver e implementar ferramentas para monitorar os impactos do desenvolvimento sustentável para o turismo sustentável, que gera empregos, promove a cultura e os produtos locais



13 - AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA

13.1 Reforçar a resiliência e a capacidade de adaptação a riscos relacionados ao clima e às catástrofes naturais em todos os países;

13.3 Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce da mudança do clima



17 - PARCERIAS E MEIO DE IMPLEMENTAÇÃO

17.16 Reforçar a parceria global para o desenvolvimento sustentável, complementada por parcerias multissetoriais que mobilizem e compartilhem conhecimento, expertise, tecnologia e recursos financeiros, para apoiar a realização dos objetivos do desenvolvimento sustentável em todos os países, particularmente nos países em desenvolvimento;

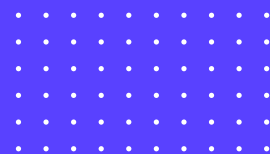
17.17 Incentivar e promover parcerias públicas, público-privadas e com a sociedade civil eficazes, a partir da experiência das estratégias de mobilização de recursos dessas parcerias;

17.19 Até 2030, valer-se de iniciativas existentes para desenvolver medidas do progresso do desenvolvimento sustentável que complementem o produto interno bruto [PIB] e apoiem a capacitação estatística nos países em desenvolvimento

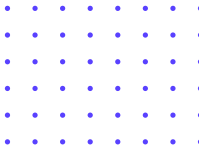


Responsabilidade Social

Colaboração
Nossa Causa
Diversidade e Inclusão
Nossa Gente



Colaboração



Projeto Amigos do Bem

Amigos do Bem é uma Instituição sem fins lucrativos que desenvolve projetos educacionais, de geração de trabalho e renda, água, saúde e moradia no sertão do nordeste brasileiro, promovendo, desde 1993, desenvolvimento local e inclusão social junto às populações em situação de extrema pobreza. A missão dos Amigos do Bem é transformar vidas através da educação e de projetos autossustentáveis capazes de promover desenvolvimento local e inclusão social, erradicando a fome e a miséria. Para tanto, partem da premissa de que todos os seres humanos são capazes de se desenvolver, desde que lhe sejam oferecidas condições. Os Amigos do Bem atuam de forma abrangente no sertão de três estados nordestinos: Alagoas, Pernambuco e Ceará .



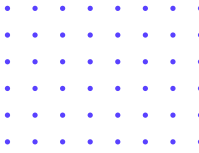
O Grupo Tour House, orgulha-se de fazer parte do Projeto Amigos do Bem, contribuindo para que pessoas antes em situação de vulnerabilidade, possam sentir novamente a esperança de dias melhores, acreditando em seu potencial, sentindo-se parte de uma comunidade e prosperando. Em 2023, a família da Sra. Joelma, com a nossa doação de R\$ 100.000,00, conseguiu através do projeto, construir sua casa no sertão de Alagoas e realizar o sonho da moradia, mas sobretudo, o direito de dar aos filhos, dignidade e proteção.

”



“Acreditamos que nosso papel é o de ir além dos negócios entre empresas e organizações. A responsabilidade social deve ser adotada afim de construir um futuro melhor para toda a sociedade.”

Nossa Causa



Combate a Violência Contra Mulheres e Meninas

Ao nos comprometermos com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável 05 - Equidade de Gênero, precisamos refletir sobre a viabilidade das mulheres chegarem em cargos de liderança, cuidando também de sua saúde física, emocional e como empresa, nos posicionando contra todo o tipo de violência que possa criar barreiras ou dificultar o desenvolvimento de suas carreiras. No Grupo Tour House, estamos comprometidos em colaborar para que as mulheres se sintam mais seguras e protegidas em suas escolhas. Não admitimos nenhuma forma de violência. O grupo conta com um canal de denúncia que preserva a identidade das vítimas, apurando de forma criteriosa as denúncias que podem ser feitas acessando: <https://tourhouse.com.br/quem-somos/canal-de-denuncia/>



Ação Outubro Rosa conscientização

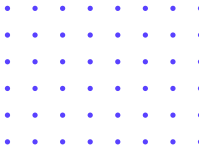
Anualmente o Grupo Tour House através da nossa área de gestão de pessoas, conduz iniciativas de conscientização para prevenção ao câncer de útero, ovário e de mama. Mulheres e homens são estimuladas (os) a conhecerem mais sobre o assunto e realizarem exames preditivos. Em 2023 palestras foram conduzidas por profissionais da área de saúde e contou com 270 colaboradores participantes. Segundo o levantamento do INCA realizado em 2023 - 74 mil novos casos são previstos por ano até 2025. Nas regiões mais desenvolvidas, o câncer colorretal é o mais agressivo e nas regiões de menor IDH, o câncer do colo do útero ocupa essa posição.



Caminhada pelo fim da violência contra mulheres e meninas

O Brasil ocupa a 5ª. posição no ranking de país mais violento do mundo para mulheres e meninas. A violência acontece de todas as formas e em todos os lugares. De assédio moral, passando por agressões físicas e estupro, chegando a feminicídio, as mulheres não se sentem seguras, nem mesmo no ambiente de trabalho. O Grupo Tour House através de seu Código de Ética e Conduta, se posiciona contra toda forma de violência que as mulheres possam sofrer e anualmente, patrocina a Caminhada de Combate a Violência Contra Mulheres e Meninas, realizada pelo Grupo Mulheres do Brasil, do qual somos parceiros de muitos anos. A Caminhada acontece em todos os estados do Brasil e também em outros países com núcleos internacionais e mobiliza cerca de 40 mil mulheres ao redor do mundo.

Diversidade e Inclusão



Conversas Inclusivas

Nós, do Grupo Tour House, apreciamos que as pessoas sejam solidárias e respeitadas para com qualquer ser humano, sem distinção de cor, sexualidade, expressão de identidade, religião ou etnia. A busca por um mundo melhor passa pela boa relação com todos que nos cercam, independentemente de suas escolhas ou expressões enquanto indivíduos. Respeito e empatia são bases da companhia e promovemos constantemente o letramento dos nossos times, sobre a diversidade em seu aspecto amplo.

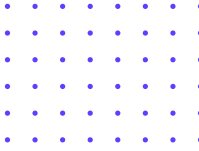
Em 2022 promovemos um ano de debates, workshops e palestras com especialistas, sobre a diversidade racial. Em 2023, foi o ano de falarmos sobre a diversidade de gênero e para isto, criamos o Manual de Letramento da Diversidade e Inclusão, que foi publicado em nosso site e foi base de uma série de conversas e debates, palestras e workshops com nossos colaboradores. Ao todo foram capacitados **190** colaboradores em todas as nossas unidades de negócio do Grupo Tour House e mais de **34** downloads do manual foram feitos em nosso site : <https://tourhouse.com.br/esg/responsabilidade-social/> .Temos como meta aumentar a presença de pessoas LGBTQIAPN+ no Grupo Tour House em no mínimo 20% dos colaboradores até 2030. Sabemos que o setor de turismo e eventos é um segmento com grande capacidade de empregabilidade e geração de renda, onde a diversidade é fator impulsionador da inovação e competitividade, tirando pessoas da invisibilidade e vulnerabilidade.



Manual de Letramento da Diversidade e Inclusão



Nossa Gente



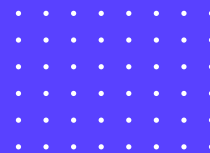
Valorização

O Turismo é percebido como um dos setores mais valiosos para a geração de emprego e renda, movimentando a economia do país e o desenvolvimento regional. Um setor que é altamente dependente de pessoas e feito para pessoas, sendo essencial para o sucesso dos negócios neste setor, o cuidado constante com a valorização dos colaboradores e profissionais terceiros, que prestam serviços em toda a nossa cadeia de valor. Estimulamos um ambiente de trabalho que favoreça a inovação, a pluralidade e a segurança, para que possamos cocriar soluções cada vez mais alinhadas com o ritmo e demanda do mercado. O Grupo Tour House acredita e investe no potencial humano, impulsionando o crescimento individual e profissional de cada indivíduo. Entre os nossos programas de desenvolvimento, destaca-se o estímulo para atração e retenção da diversidade, sob o olhar de raça e gênero (pessoas não brancas e LGBTQIAPN+). Temos como meta chegar em **50%** de pessoas não brancas nos cargos de lideranças até 2030 e aumentar a presença em **20%**, de pessoas LGBTQIAPN+.

O setor de turismo e eventos através do emprego formal, pode empoderar socialmente e economicamente, pessoas que estão fora do mercado de trabalho e proporcionar o sentimento de pertencimento, além de despertar o melhor potencial de cada uma. Estamos numa jornada de evolução, promovendo o letramento sobre a diversidade em todos os aspectos para nossos times, ao mesmo tempo, trabalhando em novos modelos de contratação, para garantir um processo mais inclusivo e atente. Queremos nos tornar uma marca empregadora para todas e todos, sem deixar ninguém pra trás.



Nossa Gente



Perfil da nossa gente

Total de colaboradores em todo o Grupo Tour House em 2023

294

Em 2023, realizamos o nosso primeiro CENSO. Total de colaboradores que responderam

208

Total de mulheres

59%

Total de mulheres que se declaram pretas e pardas

34%

Total de pessoas que se declaram LGBTQIAPN+

18%

Total de pessoas 60+

3%

Total de homens

41%

Total de homens que se declaram pretos e pardos

28%

Total de pessoas que preferiram não responder

3%

Total de pessoas PCDs

7%

83%

Total de mulheres brancas em cargos de liderança

62%

Total de homens brancos em cargos de liderança

17%

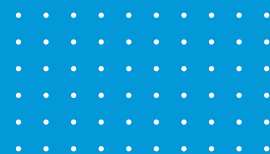
Total de mulheres pretas e pardas em cargos de liderança

38%

Total de homens pretos e pardos em cargos de liderança

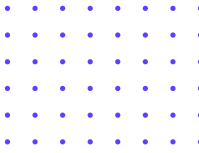


Responsabilidade Ambiental



Pegada de Carbono
Nosso posicionamento
Metodologia de Cálculo GEE
Inventário de emissões
Recomendações

Pegada de Carbono

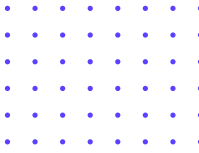


Nosso posicionamento

O Grupo Tour House ao longo de sua história, sempre manifestou preocupação com o impacto ambiental em sua cadeia de valor. Sabemos que o setor de turismo contribui com 8,1% de toda a emissão de CO₂ e estudos apontam, que até 2035, este percentual será em torno de 16%, ou seja, o dobro de emissões. Os dados se referem ao cálculo por uma metodologia exclusiva para o setor de turismo desenvolvida pela **WTTC - World Travel & Tourism Council**, que nos orienta em relação a visão, de que o setor de viagens e turismo estão intrinsecamente ligados à biodiversidade e à natureza. Mais da metade da demanda do setor é motivada pelo desejo de explorar a natureza e é um dos seis setores econômicos com mais de 80% de seus bens e serviços altamente dependentes da natureza. Ao mesmo tempo, a receita do turismo e a presença de visitantes alimentam esforços de conservação, áreas protegidas e economias locais. A interdependência do setor com nosso entorno natural o coloca em uma posição única para atuar como um Guardião da Natureza. Nesta direção, em 2018 criamos um comitê interno de sustentabilidade e em 2019 lançamos a campanha **“etrip green friday”**. Essa proposta trouxe a necessidade de aumentar o engajamento das empresas do setor de turismo com a sustentabilidade e ações relacionadas. O Grupo Tour House, desde 2007, já atua com a neutralização de suas emissões de gases de efeito estufa, sendo considerada a primeira agência brasileira a realizar a neutralização do carbono gerado em sua operação. Nossos inventários de emissões é feito pela consultoria Eccaplan, anualmente compensamos nossas emissões no escopo 1 e 2.



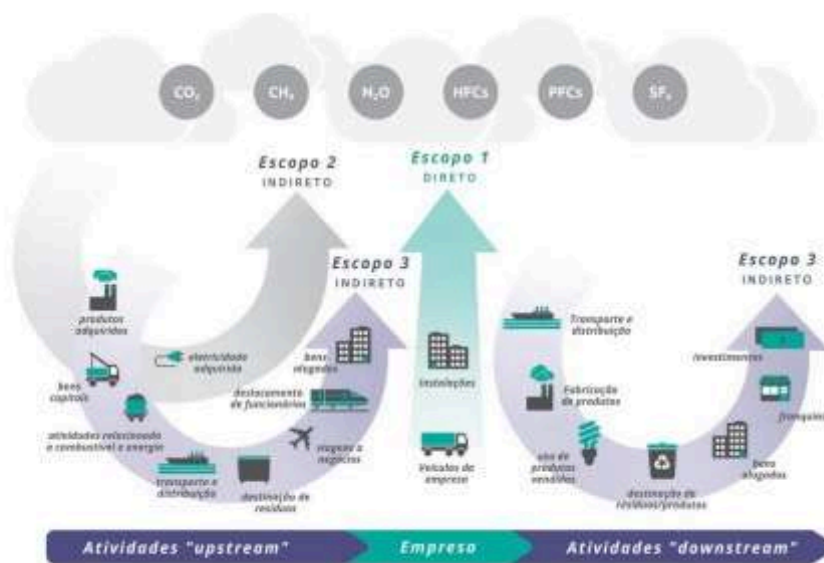
Pegada de Carbono



Metodologia de Cálculo

Utilizamos como referência para calcular nossas emissões de Gases de Efeito Estufa a metodologia do **GHG Protocol** que define um padrão para a mensuração das emissões de GEE criado por uma parceria entre o **World Resource Institute (WRI)** e o **World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)**. O **GHG Protocol** abrange padrões de contabilização de emissões e remoções de gases de efeito estufa (GEE) para cidades, setor corporativo, cadeia de valor, agropecuária, ciclo de vida do produto, entre outros. Os protocolos são, em sua maioria, desenvolvidos de forma abrangente e adaptados em diversos países para melhor atender a cada realidade e no Brasil, a Fundação Getúlio Vargas (FGV), é a responsável pela adaptação e atualização do **GHG Protocol** no padrão nacional. Ao estabelecer um modelo padronizado globalmente, permite que atores públicos e privados mensurem e reportem de maneira confiável o impacto climático de suas atividades em termos de emissão de GEE, possibilitando o planejamento de ações de mitigação.

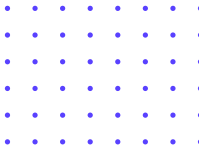
Para o Grupo Tour house, estabelecemos uma meta de até 2025 no escopo I e II, termos 100% das nossas emissões rastreadas, contabilizadas e compensadas quando não mitigadas. Para isto, estamos trabalhando no entendimento das fontes emissoras, com estudo voltado para a potencialidade da mitigação e ou posterior compensação, além de engajamento de nossos parceiros, ampliando as discussões em fóruns específicos sobre a temática, com empresas do setor.



Registro Público de Emissões
Programa Brasileiro GHG Protocol

Fonte: www.ghgprotocol.org

Pegada de Carbono

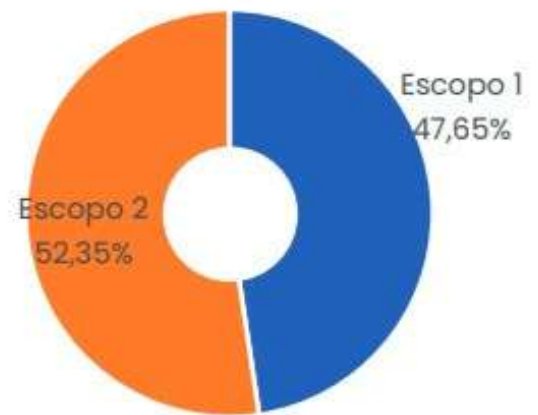


Inventário de emissões de Gases de efeito estufa - ano base 2023

Escopo 1	Escopo 2 (Escolha de compra)
4,56 (47,65%)	5,01 (52,35%)
9,57 toneladas de CO ₂ eq	

Total de emissões no Escopo I - ano base 2023 - de responsabilidade direta da organização - com levantamentos apenas em combustão móvel representando **47,65%** das liberações de CO₂.

No escopo II - ano base 2023 referente a energia necessária para a operação da empresa, representou um total de **52,35%** de todas as emissões de GEE ano.



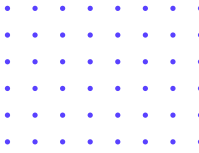
Escopo I - Combustão Móvel

Categoria para os veículos (carros, caminhões, tratores, motos etc..) que compõem a frota para o inventário de 2023.

Ano base 2023 - Total de **40.320 KM** percorridos por veículos, com emissão de **4,56 toneladas de CO₂eq**

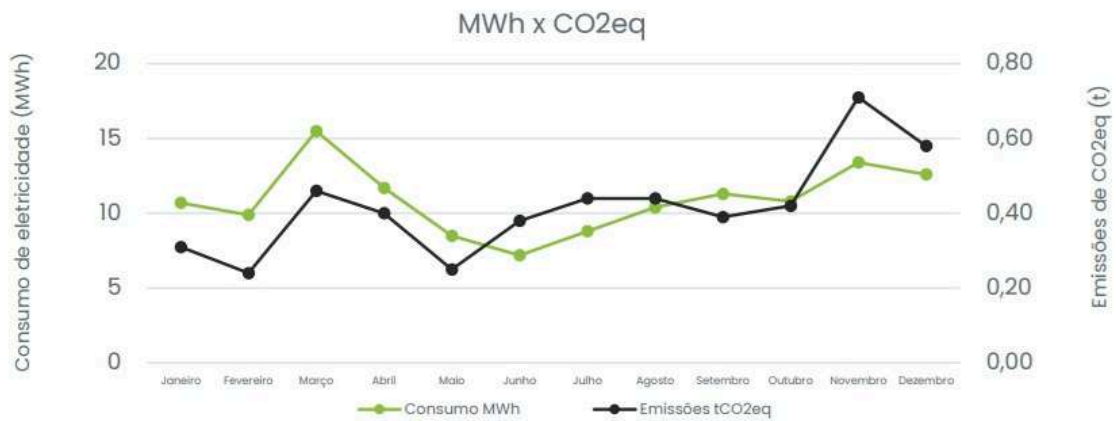
Frota da Empresa	
Gasolina	40.320 quilômetros
Emissões	4,56 tCO ₂ eq

Pegada de Carbono



Escopo II - Consumo total de Eletricidade

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	TOTAL
Total	10,783	9,929	15,552	11,659	8,47	7,188	8,843	10,41	11,283	10,75	13,418	12,656	130,94 MWh
tCO2	0,31	0,24	0,46	0,40	0,25	0,38	0,44	0,44	0,39	0,42	0,71	0,58	5,01 t CO2

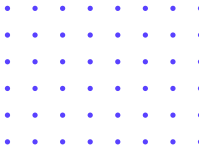


Escopo II - Consumo de Eletricidade por unidade

	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	TOTAL
THC	6,68	6,40	8,28	5,16	2,56	2,52	4,12	4,56	4,92	4,40	5,88	5,64	61,12 MWh
THEI	0,32	0,36	0,48	1,76	2,06	1,52	1,52	1,84	2,32	1,76	2,38	2,38	18,70 MWh
Bragança	3,78	3,17	6,79	4,74	3,85	3,15	3,20	4,01	4,04	4,59	5,16	4,64	51,12 MWh

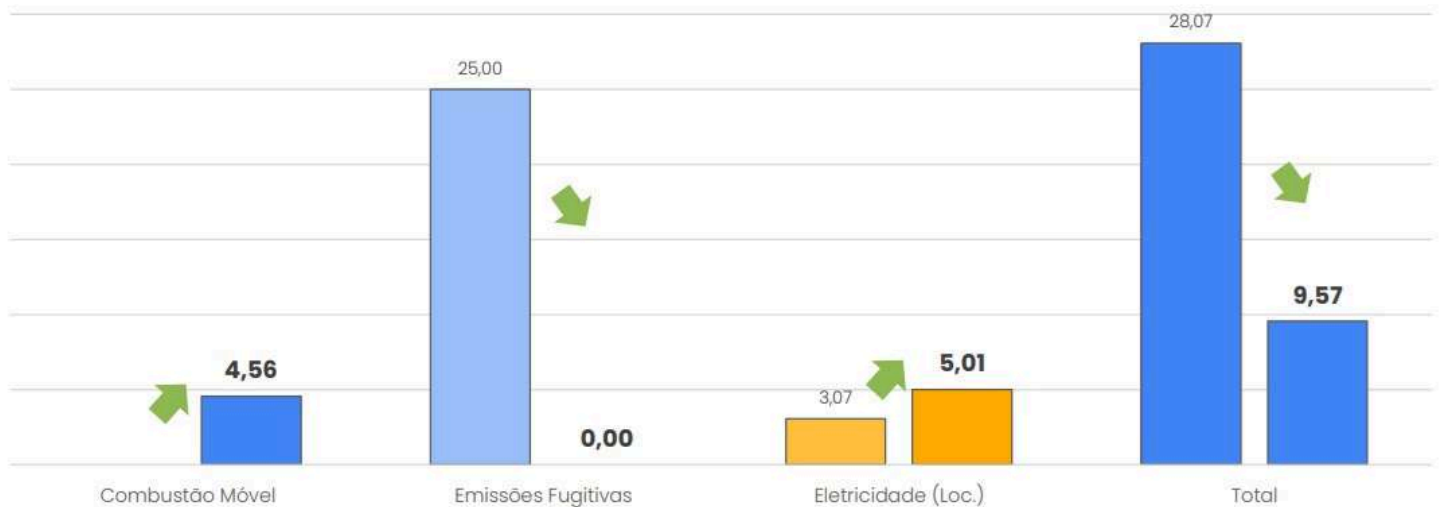


Pegada de Carbono



Análise comparativa ano 2022 X 2024

Emissões por categoria (tCO_{2eq})



Próximos passos em atendimento às recomendações:

Redução das emissões do Escopo I - Estudo de viabilidade para:

- Substituição do consumo de gasolina na frota própria pelo biocombustível, como o etanol;
- Manter a atenção sobre a manutenção de equipamentos de refrigeração em dia;
- Reduzir o escape total de gases e não deixando de realizar recargas necessárias;
- Além da manutenção, vamos buscar a transição de aparelhos antigos para modelos mais modernos em busca da redução de emissões.

Redução das emissões do Escopo II - Estudo de viabilidade para:

- Expansão da aquisição de eletricidade renovável no mercado livre por meio de IRECs, reduzindo a dependência do reporte das emissões apenas por localização;
- Estudo para a busca da manutenção de medidas de eficiência energética, como a preferência por equipamentos de melhor consumo, otimização do uso de luz natural e fiscalização de equipamentos com uso intensivo de eletricidade.

Recomendações do nosso parceiro Eccaplan - www.eccaplan.com.br

RECONHECIMENTOS

Coordenação Geral

Comitê de Sustentabilidade
Grupo Tour House

Consultoria ESG
Redação, Edição
e Projeto Gráfico

Roseli Nogueira

Fotos

Acervo Grupo Tour House
Banco de imagens
Kamaji Ogino